

## Un nouveau visuel dans l'album Sirha

Du 21 au 25 janvier 2017  
Eurexpo - Lyon (France)  
[www.sirha.com](http://www.sirha.com)

**Innovations, surprise, émerveillement... Dans un monde du Food Service en rapide évolution, Sirha apparaît sous une nouvelle identité.**



Miroir de l'atmosphère dynamique et bouillonnante qui marque ce rendez-vous, le nouveau visuel Sirha 2017 renouvelle la série des « égéries », et incite à déplacer le regard vers un décor qui évoque la profusion, l'énergie, l'intensité du salon. Et les objets détournés sont à l'image de l'inventivité des participants, qui n'hésitent pas à transformer un végétal en fourchette !

En 2017, le salon se présente comme le décrivent ses visiteurs : un moment hors du temps dans un lieu magique, théâtre de nouvelles expériences et d'une alchimie bien particulière, un très grand salon international où le business se développe dans une atmosphère de convivialité unique en son genre, et unique au monde.

À la fois marché, forum et carrefour, moteur de recherche et d'innovation, scène des concours les plus exigeants et les plus passionnés au monde, Sirha invite toutes les familles du Food Service international à partir à la découverte d'un marché foisonnant où l'insolite et l'inattendu côtoient la simplicité, la qualité et l'excellence.

Les équipes du Sirha ont confié la création de la photo à l'agence lyonnaise BEING. Spécialiste du conseil en stratégie, design et communication, elle accompagne les marques dans toutes leurs initiatives, de leur création à leur réinvention. BEING fait partie du groupe TBWA. La « jeune femme Sirha » est habillée d'une robe dessinée par le couturier lyonnais Nicolas Fafiotte.

**Rendez-vous au Sirha du 21 au 25 janvier 2017, à Eurexpo Lyon !**

**[www.sirha.com](http://www.sirha.com)**

**#sirha**



**Contact Presse : AB3C**

34, rue de l'Arcade - 75008 - Paris

Anne Daudin - Jean-Patrick Blin

+33 (0)1 53 30 74 01

[anne@ab3c.com](mailto:anne@ab3c.com) - [jeanpatrick@ab3c.com](mailto:jeanpatrick@ab3c.com)